

GALERÍA



LIEBRE

www.galerialiebre.com

Charla-coloquio sobre el concepto de “creatividad”

El próximo martes, 31 de enero habrá una charla-coloquio sobre el concepto “creatividad” en el entorno de la galería de arte contemporáneo Liebre, en la cual exponen actualmente el colectivo Laramascoto con una serie de videoinstalaciones con el título: “Pequeña biografía de un monstruo” y el pintor Santiago Lara con una muestra de su último trabajo que ha titulado “Bitácora”.

Los artistas mencionados, Beatriz Coto y Santiago Lara, estarán presentes participando en la misma.

Cuándo: 31 de enero de 2012, a las 20,00 h

Dónde: Galería LIEBRE. Avda. Gral. Perón, 8 (entrada por calle Comandante Zorita) Madrid 28020

Quién: Javier Soriano, Doctor en Psicología, Experto en Superdotación Intelectual, Creatividad y Talento Deportivo.

La dinámica de la charla seguirá estos pasos:

1) Breve introducción donde se habla del concepto de creatividad y cómo ha evolucionado a lo largo de los años.

2) ¿Dónde reside la creatividad dentro del cerebro? Aplicaciones Educativas:

Principalmente a partir de la teoría de Ned Herrmann, que dedicó la mayor parte de su trabajo profesional al estudio de las dominancias cerebrales y de cómo estas pueden identificar y potenciar una metodología adecuada dentro de las aulas.

De su método se extraen las referencias que hace de los hemisferios cerebrales y de las tres capas del cerebro que todos los expertos confirman que tenemos. Con estos dos ejes (hemisferios y capas), y una herramienta creada por él, el HBDI, se elabora un perfil individual de dominancias cerebrales (existen cuatro tipos) y finalmente se ve cuál de los cuatro cuadrantes es el que poseen en mayor grado las personas creativas.

Se realizará una pequeña prueba, a modo de juego, que sirve para discriminar qué hemisferio tiene cada persona de manera dominante para mostrar que tanto el tema de las dominancias hemisféricas como la combinación de éstas con las capas cerebrales permiten obtener y elaborar un perfil individual.

3) Rasgos de personalidad que están asociados a los talentos creativos.

4) Formas de evaluación de la creatividad, entregando a cada asistente una pequeña prueba (que en su día elaboramos para hacer una primera criba con alumnos en edad escolar). Está basada en la prueba Torrance para la evaluación de la creatividad.

5) Algunas sugerencias para aprender a ser creativo.

Ejemplos documentados. Proyección de un vídeo de unos cinco minutos de duración con algunos anuncios recopilados en internet que son ejemplo de creatividad.

6) Ruegos y preguntas